

Conditions générales de vente

1 - Limitation de responsabilité

1.1 Tout contrat conclu entre un client et CRC Holding ou une société affiliée à cette dernière implique l'adhésion sans réserve de l'acheteur aux présentes conditions générales de vente.

1.2 Tout devis ou bon de commande émis par CRC Holding ou une société affiliée à cette dernière et signé par un client vaut acceptation de la commande par le client.

1.3 CRC Holding ou une société affiliée à cette dernière ne pourra être tenue à aucun dommage et intérêts du fait d'erreurs ou d'omission dans la composition des insertions publicitaires.

1.4 Le matériel publicitaire final à diffuser doit être envoyé au moins 8 jours avant la date de diffusion et doit comprendre le lien de l'url à utiliser. Il doit être envoyé à l'adresse e-mail frederic@compta-online.com.

1.5 L'annonceur reconnaît qu'il est l'auteur unique et exclusif du texte et du graphisme de l'annonce publicitaire diffusée et prend l'entière responsabilité du contenu des annonces publicitaires qu'il demande à CRC Holding de diffuser sur le site Compta Online. De ce fait et en toute connaissance de cause, il déclare endosser toutes les responsabilités civiles ou pénales qui en seraient la conséquence et répondra seul de toutes actions en justice menées par des tiers ou les pouvoirs publics. Il décharge donc CRC Holding ou une société affiliée à cette dernière de toute responsabilité.

1.6 CRC Holding et ou toute société qui lui est affiliée se réserve le droit de refuser toute publicité, rédaction, annonce, etc., qui lui semblerait en infraction avec la législation ou contraire aux bonnes mœurs ou simplement susceptible de choquer ou troubler les internautes. La direction du support se réserve le droit de refuser toute insertion, même payée, sans avoir à en donner le motif, moyennant la restitution du prix.

2 - Tarifs

2.1 Les tarifs sont libellés en euros et sont exprimés hors taxes.

2.2 A ces tarifs s'ajoute la TVA, au taux normal de 20% lorsque le client est un preneur assujéti à la TVA établi en France.

2.3 CRC Holding se réserve le droit de modifier ses tarifs, sans préavis.

Toutefois, le tarif applicable est celui en vigueur à la date de signature du bon de commande ou du devis, en l'absence de bon de commande.

3 - Modalités de paiement

3.1 Le paiement s'effectue à la réception de la facture et au plus tard dans les 30 jours suivant la date de l'émission de celle-ci. Toutefois, lorsque la durée de réservation d'un emplacement est supérieure à six mois, CRC Holding et l'annonceur peuvent prévoir contractuellement un paiement échelonné sur la durée de diffusion de l'annonce publicitaire.

3.2 L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

3.3 Des intérêts de retard sont dus au taux de l'intérêt légal et courent de plein droit sans mise en demeure préalable dès l'échéance fixée conventionnellement sur le bon de commande ou la facture.

3.4 Dès que l'envoi d'une mise en demeure est devenu nécessaire, ou dès la remise de la créance à un service ou à une société de recouvrement contentieux, l'acheteur s'engage à régler à titre d'indemnité et de clause pénale une majoration d'un montant égal à 20% du principal restant dû TTC, conformément à l'article 1226 du Code civil.

4 - Annulation

4.1 Une annulation sans frais est possible jusqu'à 8 jours (inclus) avant la date de mise en ligne.

4.2 En cas d'annulation entre 3 et 7 jours avant la date de mise en ligne, 50% du montant total de la campagne est facturé.

4.3 En cas d'annulation à partir de 2 jours précédant la date de mise en ligne, 100% du montant total de la campagne est facturé.

5 - Spécifications techniques

5.1 Dimension & poids

- méga bannière 728x90 - max 20ko

- pavé 300x250 - max 20ko

- masthead 1000x300 - max 30ko

- grand angle 300x600 - max 40ko

- bannière verticale 160x600 - max 25ko

- mini rectangle (mobile) 300x50 - 5ko max en JPG ou 7.5 ko max en GIF animé

5.2 Format & contenu

- Formats : GIF, GIF animé, JPEG ou HTML5.

- Une bannière publicitaire, dont l'arrière plan est blanc, doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins un pixel.

- Pour un GIF animé, la première image de l'animation ne peut être un fond uni, elle doit contenir un minimum d'informations.

6 - Force majeure

6.1 La responsabilité de CRC Holding ne pourra pas être mise en œuvre et aucune indemnité de ne sera due par CRC Holding ou une société qui lui est affiliée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations décrites dans les présentes conditions générales de vente découle d'un cas de force majeure.

6.2 À ce titre, la force majeure s'entend de tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible.

7 - Conditions obligatoires

7.1 Le seul fait de passer commande implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales qui annulent automatiquement toute clause qui serait contraire.

7.2 Toute condition autre ou contraire de nos co-contractants insérée dans leurs informations, contrats, factures, lettres, etc., reçue ou à recevoir sera considérée comme nulle sans qu'il soit besoin de protestation de notre part.

7.3 Attribution de juridiction : pour toute contestation qui pourrait survenir à l'occasion de l'interprétation de l'acceptation et de l'exécution de nos marchés quel que soit le lieu de souscription ou de règlement, seul le tribunal de commerce de Thonon les Bains sera compétent, même en cas d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.