

# baromètre **5<sup>ème</sup> édition** **CROISSANCE & DIGITAL**

## LE DIGITAL UN MOTEUR DE L'ACTIVITÉ

**53%**

des entreprises interrogées considèrent le digital comme

**UN MOYEN**

**DE DÉVELOPPER LE COMMERCE LOCAL**

## DES PRÉVISIONS À LA HAUSSE À L'HEURE DE LA REPRISE...

**↑ 12%**  
VS 2020

**37%**

des entreprises tablent sur **DE LA CROISSANCE**

HAUSSE

↑  
**CA 2021**

BAISSE

↓  
**14%**

**↓ 47%**  
VS 2020

**CA 2021:**  
DES TENDANCES  
QUI AMORCENT  
**UNE MEILLEURE  
DYNAMIQUE**

## LE DIGITAL UN LEVIER DE CROISSANCE

**LE DIGITAL  
CONTRIBUE  
À LEUR CHIFFRE  
D'AFFAIRES**



**▶ 60%**

ce chiffre grimpe même à 60% lorsque l'on interroge les ETI

**>15%**  
CA

à hauteur de

## DES BESOINS PERSISTENT

**LE BESOIN  
D'ACCOMPAGNEMENT**

**1 entreprise de commerce et de services sur 5** estime avoir besoin d'un accompagnement dans le cadre de sa transformation digitale

**1/5**



**56%**

pour un soutien technique



**84%**

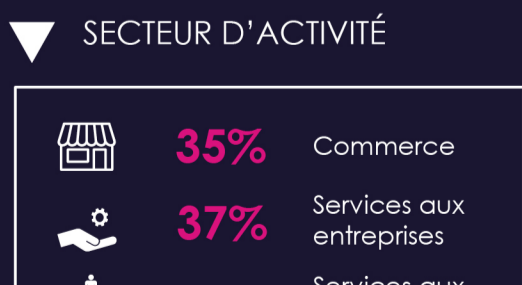
des entreprises de + de 20 salariés

pour faciliter l'appropriation des outils digitaux par les collaborateurs

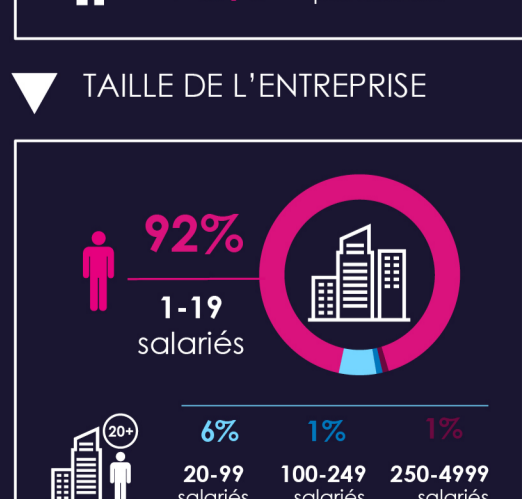


### baromètre **5<sup>ème</sup> édition** **CROISSANCE & DIGITAL**

#### ▼ SECTEUR D'ACTIVITÉ



#### ▼ TAILLE DE L'ENTREPRISE



#### ▼ FONCTION DU RÉPONDANT

